



# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



9 SEMESTRES

RVOE944999



#VUELA  
ALTO

# DESCUBRE EL PODER DE LA comunicación CONECTA E IMPACTA



¿Eres un joven **entusiasta y proactivo**, con ansias de emprender? ¿Tienes gusto por la **generación de contenidos** atractivos e impactantes?

Si disfrutas de comunicar de maneras atractivas, te desenvuelves con facilidad en las **tecnologías** y sientes afinidad por el mundo de la **información, medios digitales, además de ser creativo**, entonces nuestra Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas es ideal para ti.

Esta carrera está diseñada para aquellos que desean **formar parte de la transformación comunicativa**, desarrollar su imaginación y plasmarla en producciones audiovisuales.

Si tienes una **mente creativa** y estás listo para adentrarte en la magia de la comunicación ¡te esperamos en Universidad Santa Fe.

¿POR QUÉ

ES PARA MÍ?





#somos

ESPÍRITU

“ES POSIBLE EN ESTE  
PAÍS ALCANZAR LO  
QUE QUEREMOS,  
SOLO BASTA  
SOÑAR Y  
TRABAJAR”



# ¿POR QUÉ UNIVERSIDAD SANTA FE?

En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas en la Universidad Santa Fe, te ofrecemos un **enfoque único al emprendimiento**.

Tendrás la oportunidad de convertirte en un profesional versátil en los campos de la **comunicación, publicidad y logística de eventos**.



Nuestro programa te capacitará para **asesorar, coordinar y monitorear campañas** impactantes.

Si tu elección es desempeñarte en el mundo de la **información en medios de comunicación**, nuestra licenciatura te brinda las herramientas y el conocimiento necesario.

Con una excepcional estructura curricular y un **enfoque centrado en la excelencia académica**, nuestra licenciatura te equipará para afrontar con confianza y un **profundo conocimiento los desafíos del ámbito de la información y la comunicación**.



**“ME GUSTARÍA VER A  
MUCHOS JÓVENES  
EGRESADOS DE LA**



**COMO LÍDERES  
DE ESTE NUEVO  
MUNDO”**

**PEDRO MARTÍNEZ PRATZ  
RECTOR FUNDADOR**





# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

El **modelo educativo** del Instituto de Educación Superior Santa Fe está centrado en el **desarrollo del potencial y capacidades de cada estudiante**, con una propuesta de formación integral acorde a las complejidades del mundo actual que se sostiene en **5 Ejes formativos**: **Competencias para el trabajo Futuro, Proyecto Dual, Proyecto de Vida, Tecnología Educativa y Ambientes de Aprendizaje.**

“Es mucho más que información e instrucción. Es ayudar a que todos los **seres humanos sean capaces de crear, innovar y diseñar por sí mismos su futuro.** Es decidir sin injerencias externas. Es alcanzar a través de la formación a lo largo de la vida su libertad personal”

*PEDRO MARTÍNEZ PRATZ*  
*RECTOR FUNDADOR*





**COMPETENCIAS** PARA EL TRABAJO  
**FUTURO**



**PROYECTO**  
**DUAL**



**PROYECTO** DE  
**VIDA**



**TECNOLOGÍA**  
**EDUCATIVA**



**AMBIENTES** DE  
**APRENDIZAJE**



# PROYECTO DUAL

En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Santa Fe, con nuestro Proyecto Dual, tu vuelo universitario y profesional empieza desde el primer semestre.



Participarás activamente en espacios profesionales, aplicando los aprendizajes adquiridos fusionando teoría y práctica.

Con Proyecto Dual te insertamos en organismos entrenadores cuidadosamente seleccionados, ofreciéndote experiencias valiosas que enriquecerán tu Curriculum Vitae.

En Universidad Santa Fe no sólo obtendrás un título, también adquirirás experiencia laboral que te permitirá enfrentar desafíos reales.



#VUELA  
ALTO



# COMPETENCIAS



XXXXXXXX En Universidad Santa Fe, no solo recibirás una educación de excelencia, sino que vivirás una experiencia que convertirá tu pasión por la comunicación en una profesión exitosa. Este proyecto formativo te permitirá:

XXXXXXXX Dirigir y administrar de forma ética y efectiva proyectos creativos, ejerciendo con éxito los procesos de planificación, producción y post producción en organizaciones y empresas dedicadas a la comunicación.

XXXXXXXX Ser un Gestor de excelencia aplicando estrategias comunicativas efectivas, contenidos impactantes y persuasivos, marcando la diferencia en el mercado de la comunicación con creatividad y dominio de herramientas de diseño gráfico y multimedia.

XXXXXXXX Demostrar un alto nivel de dominio en el manejo de técnicas para liderar situaciones de crisis comunicativas, asegurando un control efectivo de la percepción pública con metodologías de negociación y resolución de conflictos.

XXXXXXXX Desarrollar tu carrera comprometido con la responsabilidad social, integrando investigación ética, un estilo profesional tanto escrito como oral que conecte de forma sólida con las audiencias y agregue valor a las relaciones públicas.



# MAPA CURRICULAR

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

1ro	Introducción a las Ciencias de la Comunicación	Comunicación y Globalización	Historia de la Cultura	Tecnologías de la Información y Comunicación	Taller de Oratoria y Redacción	Taller de Fotografía	Proyecto de Vida I
2do	Teorías de la Comunicación I	Análisis del Entorno Nacional	Metodología de la investigación para la Comunicación	Arte teatral y actuación	Marketing	Taller de producción de mensajes audiovisuales	Proyecto de Vida II
3ro	Introducción a las Ciencias de la Comunicación II	Psicología de la Comunicación	Taller de Periodismo I	Publicidad	Teoría Económica	Comunicación y Política	Proyecto de Vida III
4to	Imagen y Medios	Sociología de la Comunicación	Taller de Periodismo II	Taller de Radio I	Imagen Corporativa y Diseño	Semiótica	Proyecto de Vida IV
5to	Comunicación Institucional	Taller de Cine	Taller de Radio II	Contabilidad Financiera I	Inglés I	Filosofía de la Imagen	Proyecto de Vida V
6to	Relaciones Públicas I	Taller de Televisión I	Administración para Empresas de la Comunicación	Socialmedia	Inglés II	Sistemas Políticos y Gobiernos Contemporáneos	Proyecto de Vida VI
7mo	Desarrollo Organizacional	Taller de Televisión II	Administración Pública	Opinión Pública	Relaciones Públicas II	Proyecto de Vida VII	
8vo	Comunicación Estratégica	Legislación de la Comunicación	Hipermedia	Marketing Político	Investigación de la Comunicación	Proyecto de Vida VIII	
9no	Seminario de Titulación	Liderazgo y Alta Dirección	Manejo de Medios	Plan de Negocios	Organización de Eventos y Logística		



**EI**

**EN PROMEDIO**  
de nuestros alumnos  
obtienen su titulación  
en el semestre siguiente  
a su egreso.

# MODALIDADES



Tener un promedio de 9.5 a lo largo de todo el programa académico, no haber reprobado una materia en periodo ordinario o recurso la misma.



Elaboración de un trabajo de investigación documental y científico. Sustentarán un examen recepcional ante un jurado.



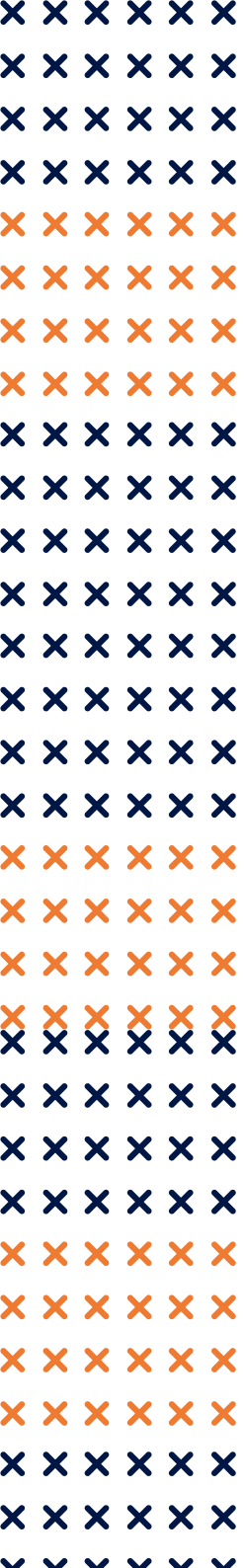
Orientada por un asesor de tesis, que necesariamente tendrá que ser un docente de la Institución.



Se solicita ante una institución con RVOE (Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios) que oriente esta modalidad.



Los estudios se podrán realizar en cualquier Institución ya sea pública o privada, con RVOE (Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios), obteniendo como mínimo 45 créditos y calificación mínima de 8.0.







hablamos  
con magia

**USF** | UNIVERSIDAD  
SANTA FE